

gestión

Revista de Economía

5

Algunos métodos financieros de medición del capital intelectual

29

ABR 04 - JUN 04

**Análisis de contenidos del Sitio Web:
Situación de las empresas de la Región de Murcia**

10

21

**Jornada sobre Fondos Estructurales
en la zona de Cartagena y Mar Menor**

**Libro Blanco sobre los Estudios de
Grado en Economía y Empresa**

24

28

**Paul Krugman, Premio Príncipe de Asturias
de Ciencias Sociales 2004**



DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA, ESTADÍSTICA Y PLANIFICACIÓN



Comercio con el extranjero de la Región de Murcia 2002. Avance 2003

Edición en CD Rom

Publicación que presenta las cifras de exportaciones e importaciones de la Región de Murcia con otros países a distintos niveles de detalle, y según distintas clasificaciones.

Región de Murcia en cifras 2004

Edición en papel

Por noveno año consecutivo presentamos esta publicación de carácter divulgativo cuyo objetivo es acercar al público en general, de una forma resumida y comprensible, los datos estadísticos más actuales y relevantes de nuestra Región, abarcando los ámbitos demográfico, económico y social.



[Http://www.carm.es/econet/](http://www.carm.es/econet/)

Desde nuestro servidor Web ofrecemos la información contenida en nuestras bases de datos especializadas en temas económicos y estadísticos, de carácter regional.

EDITA:

Ilustre Colegio de Economistas
de la Región de Murcia

DIRECTOR:

Salvador Marín Hernández

COLABORADORES REDACCIÓN:

Carmen Corchón Martínez
Isabel Teruel Iniesta

CONSEJO EDITORIAL:

*Decanato del Ilustre Colegio de Economistas
de la Región de Murcia

*Decanato de la Facultad de Economía y
Empresa de la Universidad de Murcia

*Jefe del Servicio de Estudios de Cajamurcia

*Director de la Revista

IMPRIME: Pictografía, S.L.

DEPÓSITO LEGAL: MU-520-1997

ISSN: 1137-6317

GESTIÓN –REVISTA DE ECONOMÍA–,
no se identifica necesariamente
con las opiniones expuestas por los
autores de artículos o trabajos firmados.

- 4** Editorial
- 5** Colaboración:
Algunos Métodos Financieros de Medición del
Capital Intelectual.
Emma García Meca
- 10** Colaboración:
Análisis de Contenidos del Sitio Web: Situación de
las Empresas de la Región de Murcia.
Ángel L. Meroño Cerdán y Pedro Soto Acosta.
- 16** Nuestro Colegio:
“Cena de Economistas Región de Murcia”
“ Ecónomo de Bronce”
“ Programación Escuela de Economía 2004/05”
- 21** Información Actual:
“Jornada sobre Fondos Estructurales
en la zona de Cartagena y Mar Menor”
- 24** “Libro Blanco sobre los Estudios de Grado
en Economía y Empresa”
- 26** “La Constitución de nuevas sicav”
- 27** “El Economista Xavier Sala Martín
Premio de Economía Rey Juan Carlos”
- 28** “Paul Krugman, Economista norteamericano,
Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2004”
- 29** Internet y los Economistas: Direcciones
- 32** Reseña Literaria

Editorial

Capital Intelectual y estudio de los sitios WEB son los temas de las dos colaboraciones que hemos seleccionado para compartir con todos vosotros en este número 29. En el primer trabajo, Emma García Meca nos aporta un detallado informe sobre las diferentes formas que utilizamos los economistas para medir el capital intelectual. En cada una de ellas, y ésta es su principal aportación, nos describe sus características citándonos también sus limitaciones, en cualquier caso concluye que es necesario tener en cuenta y medir la aportación del capital intelectual en el desarrollo empresarial. Ángel Luis Meroño y Pedro Soto realizan un análisis de los sitios web de las empresas de la Región de Murcia, tras seleccionar la muestra nos van describiendo su contenido y destacando aquellos aspectos más representativos de cada sector así como los que según su opinión pueden generar mayores ventajas.

En el apartado colegial destacamos la cena anual, la entrega de ecónomos de bronce y la actividad de nuestra Escuela de Economía, que desde su fundación, hace ya más de veinte años, viene consolidándose

como un centro de formación de calidad en el ámbito de nuestra profesión.

Por lo que respecta a las noticias de interés son destacables la Jornada sobre Fondos Estructurales en la zona de Cartagena y Mar Menor que se desarrolló dentro del Plan de Información y Publicidad de Fondos Europeos de la Región de Murcia, los premios concedidos a Economistas, así como la elaboración del Libro Blanco sobre los estudios de grado en Economía y Empresa, el cual aún no ha sido aprobado de forma definitiva por el ministerio pero que sin duda va a afectar de manera importante a la configuración futura de nuestra profesión.

Con las direcciones de internet y las reseñas realizadas de varias obras de interés para el Economista cerramos este número de "Gestión-Revista de Economía".

A todos os deseamos un buen verano.

Salvador Marín
Director "Gestión - Revista de Economía"



ALGUNOS MÉTODOS FINANCIEROS DE MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Enma García Meca

Universidad de Murcia

Resumen

La creciente importancia de los activos intangibles de la empresa ha dado lugar a numerosos esfuerzos destinados a su medición y valoración. Los métodos financieros de medición del capital intelectual tienen como objetivo captar el valor global de los activos intangibles de la empresa y expresarlo en unidades de valor. Estos métodos, tales como los ratios q de Tobin o market to book, son de utilidad en fusiones, adquisiciones, valoraciones del mercado y comparaciones entre empresas pertenecientes al mismo sector.

Palabras clave: intangibles, capital intelectual, market to book, valoración

1. INTRODUCCIÓN

La investigación publicada en la última década ha puesto de manifiesto la existencia de problemas relativos a pérdidas económicas para aquellos que toman sus decisiones únicamente con base a la información financiera publicada por la empresa. En el entorno actual, la información no financiera relacionada con el capital intelectual se manifiesta esencial para el entendimiento del valor que el mercado atribuye a la empresa. Los activos intangibles o capital intelectual pueden definirse como aquellas fuentes generadoras de probables futuros beneficios, carentes de sustancia física, y controladas por la empresa como resultado de previos sucesos o transacciones.

Los problemas derivados de la falta de información sobre intangibles, y el incremento en el uso interno de medidas de carácter no financiero por las empresas para compensar estas limitaciones, ha dado lugar a numerosos esfuerzos internacionales, tanto públicos como privados, dirigidos a incrementar la utilidad de los estados financieros en el actual entorno económico. La mayor parte de las propuestas tienen como objetivo la medición del valor del capital intelectual o activos intangibles de la empresa a través de su visión global o de la identificación de sus distintos componentes. Estas medidas tratan de obtener información comparable sobre los intangibles de la empresa en aras a

una mejor estimación de los beneficios futuros, un mayor conocimiento de los riesgos asociados a las distintas oportunidades de inversión y un incremento en la eficiencia de los mecanismos de asignación de recursos como el futuro diseño e implantación de políticas públicas.

Los métodos de medición de los activos intangibles de la empresa usualmente empleados en la literatura previa emplean medidas no financieras para reflejar los distintos componentes del capital intelectual de una empresa. El Balance Scorecard o el Navegador de Skandia son sólo algunos de los ejemplos. No obstante, en los estudios empíricos sobre el tema se suelen emplear otro tipo de indicadores, obtenidos a través de la información financiera de la empresa, que pueden ser generales y comparables entre empresas y sectores, específicos de cada sector o específicos por empresa. Estos métodos financieros, tales como los ratios q de Tobin o market to book, son de utilidad en fusiones, adquisiciones, valoraciones del mercado y comparaciones entre empresas pertenecientes a la misma industria.

El objetivo de este trabajo es dar una visión de las principales características de los métodos financieros de medición del capital intelectual, así como de las ventajas y limitaciones más importantes de estos indicadores.

2. MÉTODOS FINANCIEROS PARA MEDIR INTANGIBLES

La utilización de medidas financieras tiene como objetivo la obtención de un valor monetario del capital intelectual de la empresa. Los principales métodos utilizados son el ratio market to book, ratio q de Tobin, Valor Económico Añadido, Valor Intangible Calculado y los métodos destinados a la obtención del valor financiero de los recursos humanos de la empresa. A continuación comentaremos las características de cada uno de estos métodos de medición del capital intelectual:

- Ratio market to book

El ratio market to book (M/B) constituye una variable de indiscutible impor-

Estas medidas tratan de obtener información comparable sobre los intangibles de la empresa en aras a una mejor estimación de los beneficios futuros, un mayor conocimiento de los riesgos asociados a las distintas oportunidades de inversión y un incremento en la eficiencia de los mecanismos de asignación de recursos



Estos métodos financieros, tales como los ratios q de Tobin o market to book, son de utilidad en fusiones, adquisiciones, valoraciones del mercado y comparaciones entre empresas pertenecientes a la misma industria.

ALGUNOS MÉTODOS FINANCIEROS DE MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

En línea con lo anterior, Laínez y Cuéllar (2002) demuestran sobre una muestra de 86 empresas no financieras negociadas en la Bolsa de Madrid que una parte de las diferencias entre el valor de mercado y el valor contable son determinadas por una información histórica, ya descontada por el mercado, y no por expectativas futuras.



tancia para el análisis del comportamiento del mercado de valores, al proporcionar una comparación directa entre:

- Valor de mercado; determinado por las expectativas de los inversores acerca de la capacidad de la empresa para generar riqueza en el futuro.
- Valor contable del patrimonio neto; calculado de acuerdo a los principios y normas contables.

El ratio market to book compara la estimación que la contabilidad hace del valor de la empresa con la que hacen los inversores en el mercado y que queda plasmada en el precio de los títulos, utilizándose habitualmente esta medida como la apreciación que hace el mercado de la riqueza que la empresa puede generar en el futuro.

Si bien este indicador ha estado relegado durante años a un segundo plano, a favor de otros indicadores como el PER (Price Earning Ratio), lo cierto es que en la última década ha pasado a ser una de las variables básicas en la valoración de empresas bajo el supuesto de que se considera una adecuada medida de las expectativas del mercado acerca de la capacidad de la empresa para generar riqueza a sus accionistas, confirmando su utilidad para caracterizar empresas más o menos rentables (Penman, 1996).

Sin embargo, como argumentan Laínez y Cuéllar (2002), la descripción del ratio presupone que las magnitudes que lo definen son medidas eficientes del valor contable y de mercado de los recursos de la empresa. Así, según Ryan (1995) y Beaver y Ryan (2000) existen dos elementos básicos que explican parte de los valores del ratio. En primer lugar el denominador podría no representar con exactitud el valor económico del patrimonio de la empresa, debido a la aplicación de principios y criterios conservadores que provocan la ausencia de reconocimiento de determinados hechos o actuaciones, como los activos intangibles de la empresa. En segundo lugar y consistente con este razonamiento, la diferencias en el ratio M/B pueden venir motivadas por el retraso en el reconocimiento contable de hechos con impacto en la entidad que son reconocidos de forma inmediata por el mercado. En línea con lo anterior, Laínez y Cuéllar (2002) demuestran sobre una muestra de 86 empresas no financieras negociadas en la Bolsa de Madrid que una parte de las diferencias entre el valor de mercado y el valor contable son determinadas por una información histórica, ya descontada por el mercado, y no por expectativas futuras.

Según Larsen et al. (1999), este indicador no debe ser tomado demasiado en serio como aproximación al capital intelectual o activos intangibles de una organización, en primer lugar por su errónea definición ya que si aceptamos el capital intelectual como un residuo entre el valor de mercado y el valor en libros, deberíamos aceptar que es una función de las reglas contables empleadas para definir el valor contable, lo que es absurdo al ser el capital intelectual claramente separable del capital financiero de la compañía. Además, los autores consideran que dado que para que un dato posea valor informativo debe ser capaz de informar de una nueva y mejor manera, si el capital intelectual posee valor, debe ser capaz de influir en el valor de mercado de la organización, por lo que su medida no debe estar subordinada al valor de mercado.

Asimismo, el FASB (2001,p.2) establece que la estimación del valor del capital intelectual de la empresa, como la diferencia entre su valor de mercado y contable, es una aproximación circular que produce escaso feedback a los usuarios de la información financiera y de negocios de la compañía ya que la diferencia entre ambos valores puede ser explicada por los siguientes ítems:

- Diferencias entre los criterios de valoración contables y del mercado.
- Activos y pasivos no reconocidos en los estados financieros y valorados por el mercado (patentes desarrolladas a través de investigación interna).
- Valoraciones de mercado de aspectos intangibles generadores de valor para la compañía, no reflejados en sus estados financieros por no cumplir los requisitos para su reconocimiento (satisfacción de los empleados).
- Valoraciones del mercado de planes futuros, oportunidades y riesgo de negocio de la entidad.
- Otros factores: pesimismo, psicología de mercado, etc.

A su vez, este ratio cuenta con varias limitaciones:

1. Los precios están afectados por factores económicos y especulativos no asociados a los activos tangibles ni intangibles de la compañía.
2. El valor en libros, valorado a costes históricos, raramente coincide con el valor de los activos, lo que provoca una elevación de valor del ratio.
3. Dificultades en las comparaciones de corte transversal debido a las variadas normas y principios contables aplicados por las empresas, así como la ausencia de significado económico del ratio

cuando el valor contable del patrimonio es negativo.

Éstas y otras limitaciones, explican que el ratio market to book sea reemplazado en recientes estudios empíricos referidos a empresas de Internet (Demers y Lev, 2001), por medidas financieras que, como el ratio precio/ventas, son más referenciados en los informes de analistas y en prensa financiera y no están tan afectadas por la infravaloración del denominador.

- Ratio q de Tobin

Nacido como medida financiera predictiva, en los últimos años este ratio ha sido propuesto como aproximación al capital intelectual de la organización al compensar muchas de las limitaciones del ratio market to book, debido a la sustitución del valor en libros del denominador por el coste de reposición de sus activos.

$$q \text{ de Tobin} = \frac{\text{Valor mercado}}{\text{Activos a valor de reposición}}$$

Esta medida asume que cuanto mayor sea su valor y la diferencia con la competencia, mayor será la habilidad de la compañía para producir beneficios y consiguientemente mayor será el capital intelectual de la empresa, ya que cuenta con los mismos activos fijos que otras, pero es capaz de obtener un mayor rendimiento que sus competidores debido a sus clientes, sistemas y organización. Es decir, debido a aquellos activos intangibles generadores de valor y no reflejados en sus estados financieros (Stewart, 1997, p. 226).

Sin embargo, este indicador cuenta a su vez con limitaciones derivadas de la falta de identificación de los componentes del capital intelectual de la compañía (común al resto de medidas financieras), así como confusiones en la interpretación del ratio debido a sesgos optimistas/pesimistas en el cálculo del denominador (Bontis, 2000, p. 27).

- Valor Añadido Económico (EVATM)

Desarrollada y difundida por Stewart (1997) y utilizada por algunas consultoras españolas bajo las expresiones VAG (Valor Anual Generado), VEA (Valor Económico Añadido) y VEG (Valor Económico Generado), esta medida financiera tiene como objetivo calcular adecuadamente la creación o pérdida de valor de una compañía. Compara el beneficio de la empresa con lo que debe ganar para satisfacer el rendimiento exigido a sus accionistas. Puede ser calculada a través de las siguientes expresiones:

$EVA = BAIDT - (\text{Valor contable de los recursos} * \text{coste promedio recursos})$

$EVA = \text{Valor contable de los recursos} (ROA - \text{coste promedio recursos})$

Donde:
BAIDT: Beneficio antes de Intereses y Después de Impuestos

ROA: BAIDT/ valor contable de los recursos

Usado como indicador subrogado de capital intelectual, esta medida cuenta con numerosas limitaciones derivadas de la complejidad en su cálculo por la cantidad de ajustes necesarios, dificultad de comparabilidad y enfoque exclusivo en el accionista. Asimismo existen críticas que sostienen la falta de relación del EVA con la creación de valor, no sólo desde el punto de vista teórico, ya que sus parámetros se calculan a partir de la información contable mientras que la creación de valor depende fundamentalmente de expectativas, sino también desde el punto de vista empírico, como el estudio de Fernández (2000), que revela una escasa correlación entre el EVA y el valor de las acciones de numerosas compañías.

- Valor Intangible Calculado (CVI)

Utilizado anteriormente como método para determinar el valor del goodwill, este indicador está siendo empleado para valorar el capital intelectual en algunas compañías, calculándose como el exceso de rendimiento atribuible a los activos tangibles. Stewart (1995) establece el siguiente proceso para su cálculo:

1. Obtener la media de los activos tangibles de la compañía para tres años.
2. Obtener los beneficios pre-impuestos para esos tres años.
3. Obtener el rendimiento de esos activos.
4. Para el mismo período de tiempo, encontrar la media de rendimiento de activos de la industria.
5. Calcular el exceso de rendimiento: Beneficios pre-impuestos-(ROA industria * media activos tangibles).
6. Calcular el valor atribuible a los activos intangibles de la siguiente forma: exceso de rendimiento - (ROA industria - ROA empresa) * exceso de rendimiento.
7. Calcular el valor presente de los activos intangibles a través de una adecuada tasa de descuento, como el coste de capital de la compañía.

Este método se caracteriza por la disponibilidad de información a través de los estados financieros. A su vez, según Stewart (1995), constituye una medida de la habilidad de la compañía para

por medidas financieras que, como el ratio precio/ventas, son más referenciados en los informes de analistas y en prensa financiera y no están tan afectadas por la infravaloración del denominador.



utilizada por algunas consultoras españolas bajo las expresiones VAG (Valor Anual Generado), VEA (Valor Económico Añadido) y VEG (Valor Económico Generado), esta medida financiera tiene como objetivo calcular adecuadamente la creación o pérdida de valor de una compañía.

ALGUNOS MÉTODOS FINANCIEROS DE MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Utilizado anteriormente como método para determinar el valor del goodwill, este indicador está siendo empleado para valorar el capital intelectual en algunas compañías, calculándose como el exceso de rendimiento atribuible a los activos tangibles



Los partidarios de estos métodos sostienen que estos modelos, al basarse en indicadores financieros para medir el capital humano, tienen suficiente fuerza para influir en la gestión de la empresa, por lo que afirman su gran utilidad para los directivos de las compañías, al permitirles descubrir costes ocultos, ingresos y valor del capital humano (Johansson, 1996). Sin embargo, cuentan con numerosas críticas

generar beneficios de forma superior a la industria y un útil indicador para detectar oportunidades de negocio, ya que permite juzgar si una variación del ratio market to book se debe a algo pasajero o si realmente existe un valor oculto de la compañía no reflejado en precios y detectado por un incremento en el indicador CVI. Sin embargo, también cuenta con limitaciones derivadas de su falta de precisión y de la posibilidad de obtención de cifras negativas que indicarían que la empresa no posee capital intelectual por encima del generado por la industria.

- Contabilidad de los Recursos Humanos (HRCA)

Durante los años sesenta y setenta, se desarrollaron medidas que adoptaron modelos económicos y tradicionales métodos contables para medir el valor económico de los recursos humanos de una compañía. Consiguientemente, siguiendo a Bontis (2000) y Sveiby (2001), estas medidas forman parte de los indicadores financieros dirigidos a la valoración del capital intelectual de la empresa.

Los investigadores, a lo largo de la historia de esta disciplina, han valorado el capital humano a través de modelos basados en el coste histórico de los recursos humanos y valoraciones económicas de los cash flows atribuibles. Los partidarios de estos métodos sostienen que estos modelos, al basarse en indicadores financieros para medir el capital humano, tienen suficiente fuerza para influir en la gestión de la empresa, por lo que afirman su gran utilidad para los directivos de las compañías, al permitirles descubrir costes ocultos, ingresos y valor del capital humano (Johansson, 1996). Sin embargo, cuentan con numerosas críticas (Johansson, 1999; Bontis, 2000) derivadas de:

1. Tratamiento de los empleados como posesiones.
2. Inconsistencia interna, y asunciones rechazadas empíricamente.
3. Subjetividad y falta de fiabilidad en sus medidas.
4. Visión limitada del capital intelectual de la empresa a su capital humano.
5. Valoraciones financieras basadas en el coste histórico.

CUADRO 1. MÉTODOS FINANCIEROS DE MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Indicador	Descripción
Market to Book	Valor de mercado / valor en libros
Ratio q de Tobin	Valor de mercado /coste de reposición de activos
Economic Value Added (EVA)	EVA= Valor contable de los recursos (ROA – coste promedio recursos)
Valor Intangible Calculado (CVI)	Calculado a partir del exceso de rendimiento atribuible a los activos tangibles
Contabilidad de los Recursos Humanos	El capital intelectual es calculado a través de diferentes valoraciones financieras de los recursos humanos

3. CONCLUSIONES

Los métodos financieros de medición del capital intelectual tienen como objetivo captar el valor global de los activos intangibles de la empresa, en aras a facilitar la comparación inter-empresa o el análisis de la evolución de los activos intangibles de la empresa en el tiempo. Medidas como el ratio q de Tobin o market to book son frecuentemente empleadas en la literatura empírica como subrogados del nivel de activos intangibles de la empresa. Estos métodos, aunque ofrecen un valor monetario del valor del capital intelectual de la empresa y permiten comparaciones dentro de un mismo sector, tienen como principal limitación el hecho de que no reflejan adecuadamente la riqueza de una compañía, al no determinar los distintos componentes que explican gran parte del valor generado por la empresa no contenido en sus estados financieros tradicionales.

En consecuencia, consideramos de mayor relevancia los métodos que reflejan individualmente los distintos componentes del capital intelectual de la empresa a través de indicadores no financieros. Estos métodos, como el Balance Scorecard o el Monitor de activos intangibles de Sveiby (1997) se caracterizan por su flexibilidad y múltiples opciones así como su enfoque, más que hacia la fiabilidad y objetividad, orientado hacia la representación del valor. El problema de estos métodos radica en su medición, ya que la mayor parte de los diferentes ítems clasificados como perspectivas del capital intelectual son difícilmente necesario recurrir a información no contenida en los estados tradicionales básicos y revelada de forma voluntaria por la empresa.

4. BIBLIOGRAFÍA

BEAVER, W.H. y RYAN, S.G. (1993): "Accounting fundamentals of the book-to-market", *Financial Analysts Journal*, november-december, pp. 50-56.

BONTIS, N. (2000): "Assessing Knowledge Assets: a review of the models used to measure intellectual capital, Working Paper, Queen's Management Research Centre for Knowledge-Based Enterprises, April.

DEMERS, E. y LEV, B. (2001): "A rude awakening: Internet Shakeout in 2000", XXIV European Accounting Association Congress, Athens.

FERNÁNDEZ, P. (2000): Creación de valor para los accionistas, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

- (2001): "Valuing companies by cash flow discounting: ten methods and nine theories", Working Paper, IESE Business School.

- (2001b): "Valuation using multiples. How do analysts reach their conclusions?", Working Paper, IESE Business School.

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD (2001b): "Business and financial reporting. Challenges from the new economy", Special Report, April.

JOHANSSON, J. (1999): "The grey zone of stock exchange information. A risk for insider trading", Working Paper, Lulea University of Technology.

JOHANSSON, U. (1996): "Increasing the Transparency of Investments in Intangibles", Working Paper, December.

LAÍNEZ GADEA, J.A. y CUÉLLAR FERNÁNDEZ, B. (2002): "Factores determinantes del ratio book-to-market", Revista Espa-

ñola de Financiación y Contabilidad, vol. 31, nº 112, pp. 361-394.

LARSEN, H.T., BUKH, P.N. y MOURITSEN, J. (1999): "Intellectual capital statements and knowledge management: measuring, reporting and acting", Working Paper, Aarhus University, September.

PENMAN, S. (1996): "The articulation of price-earnings ratios and market to book ratios, and the evaluation of growth", Journal of Accounting Research, vol. 34, nº 2, pp. 235-259.

RYAN, S.G. (1995): "A model of accrual measurement with implications for the evolution of the book-to-market ratio", Journal of Accounting Research, vol. 33, nº 1, pp. 95-112.

STEWART, T.A. (1995): "Trying to grasp the Intangible", Fortune, October 2, pp. 157-161.

- (1997): Intellectual Capital, Doubleday, New York.

SVEIBY, K.E. (1997): The New Organizational Wealth Managing and Measuring knowledge-based assets, Berrett Koehler Publishers, San Francisco.

- (2001): Methods for measuring intangible assets, January. Disponible en <http://www.sveiby.com.au/IntangibleMethods.htm>.

tienen como principal limitación el hecho de que no reflejan adecuadamente la riqueza de una compañía, al no determinar los distintos componentes que explican gran parte del valor generado por la empresa no contenido en sus estados financieros tradicionales.



¿Qué papel juegan los ratones en su asesoría?

Los ratones de sus clientes, claro está. Y de sus posibles clientes. Porque gracias a la solución "asesoris.net", con un simple clic de ratón podrán acceder a los servicios y soluciones que usted les va a ofrecer.

asesoris.NET

Y lo hará sin preocuparse de nada porque nosotros nos ocupamos de todo.

Con un coste mínimo dispondrá de un **sitio web personalizado con la imagen de su asesoría** y con un diseño vanguardista, fácil de utilizar y con información actualizada diariamente.

Contacte con nosotros o, si lo desea, utilice su propio ratón y **acceda a "www.asesoris.net"**.

Infórmese

CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



GARANTÍA DE CONSULTA

ANÁLISIS DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB: SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Ángel L. Meroño Cerdán

Pedro Soto Acosta

Universidad de Murcia

Según la Encuesta de Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación y Comercio Electrónico 2002 [INE, 2003], un 81,7% de las empresas españolas de más de 10 empleados cuentan con conexión a Internet. No obstante, la presencia activa en Internet se entiende asociada a la disponibilidad de un sitio web propio.

Resumen:

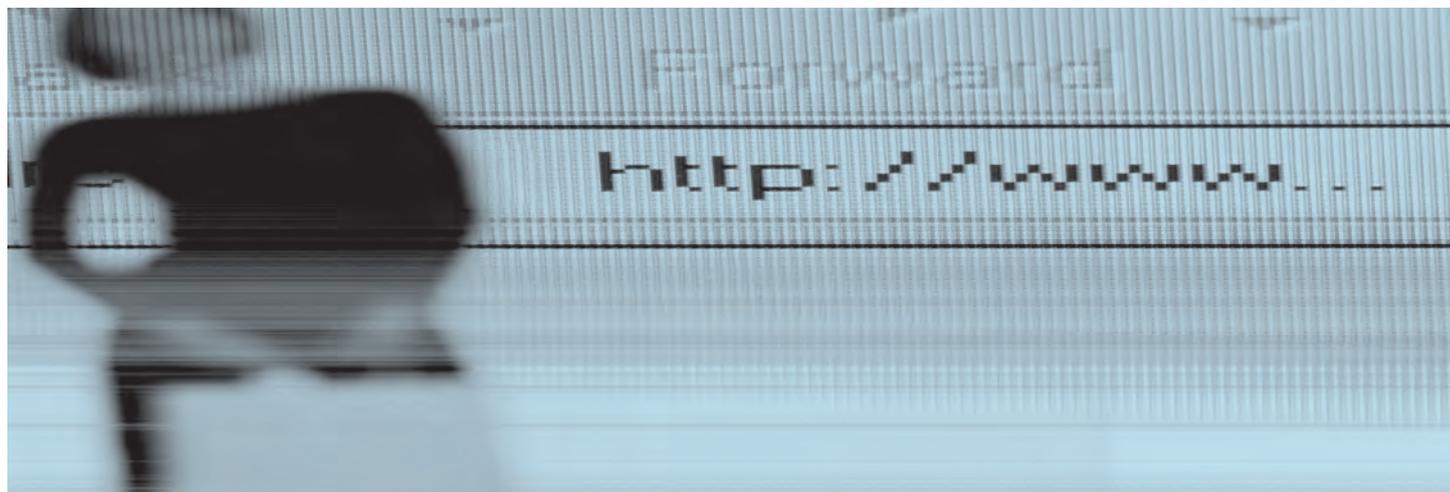
Cada día son más las empresas que se instalan en Internet. Las empresas murcianas no son una excepción. Sin embargo, existen muchas posibilidades de tener presencia en Internet que van más allá del hecho de vender a través del sitio web. En este trabajo se emplean una serie de dimensiones que sirven para valorar el nivel de desarrollo del sitio web. Adicionalmente, se examinan las relaciones entre el nivel de desarrollo del sitio web y el tamaño, el sector de actividad y los resultados de la empresa. El análisis de 288 sitios web de empresas de la Región de Murcia ha revelado un nivel técnico básico, una presencia informativa simple y una todavía escasa orientación a la comunicación electrónica y a la realización de procesos electrónicos. Uno de los resultados más relevantes es la inexistencia de diferencias según el tamaño de la empresa. Por otra parte, las empresas del sector servicios cuentan con unos planteamientos superiores en la dimensión de información electrónica respecto al resto. Finalmente, se advierte que las empresas con sitios web más orientados a interactuar con clientes y proveedores, a través de las dimensiones de comunicación electrónica y procesos electrónicos, son las que obtienen unos resultados superiores.

Palabras clave: Internet, Resultados Empresariales, Negocio Electrónico

1. Introducción

La presencia en Internet ha dejado de ser algo exclusivo de las grandes empresas o de firmas altamente innovadoras. Según la Encuesta de Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación y Comercio Electrónico 2002 [INE, 2003], un 81,7% de las empresas españolas de más de 10 empleados cuentan con conexión a Internet. No obstante, la presencia activa en Internet se entiende asociada a la disponibilidad de un sitio web propio. El porcentaje de empresas asciende a 40,9%. La situación de las empresas de la Región de Murcia es similar en cuanto a la conexión a Internet, sin embargo, es muy inferior en lo referente a contar con un sitio web (29%). El sitio web empresarial puede tener diferentes grados de desarrollo según su finalidad. Fundamentalmente, puede ser empleado para ofrecer información de la empresa, como herramienta de comunicación y para canalizar procesos organizativos.

El objetivo de este trabajo es profundizar en el conocimiento del uso empresarial de Internet. La metodología empleada consiste en analizar los contenidos accesibles en el sitio web de una serie de empresas. Además de poder valorar cuál es la situación existente, se quiere relacionar el nivel de uso de internet con el tamaño y el sector de actividad. En otras palabras, se quiere contrastar si el nivel de uso de



internet es superior en las empresas de mayor tamaño y/o en aquellas de determinados sectores. También se quiere determinar si las empresas con planteamiento más completo de contenidos en su web son las que presentan unos resultados empresariales superiores.

2. Metodología y descripción de la muestra

Para evaluar las características del sitio web se lleva a cabo un "análisis de contenido" del sitio. La principal característica de este enfoque radica en que ofrece la posibilidad de analizar, de manera objetiva, un número significativo de dimensiones de negocio electrónico. El análisis de contenido web ha sido utilizado con anterioridad en diferentes estudios de naturaleza empírica relacionados con nuestro tema de investigación [Huzingh, 2000; Robbins y Stylianou, 2003; Teo y Pian; 2004]. La premisa de los trabajos citados es el desconocimiento existente de cómo deben ser diseñados los sitios web, constituyendo su principal objetivo determinar las características en cuanto a contenido y diseño del sitio que permiten garantizar el éxito de las iniciativas empresariales en Internet.

La población objeto de estudio la constituyen empresas de la Región de Murcia con sitio web y con más de un empleado. Para la obtención de la muestra se empleó un directorio de empresas de la Región de Murcia con sitio web facilitado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Este directorio fue completado con sitios web de empresas obtenidos a partir de otras fuentes, principalmente motores de búsqueda y enlaces a sitios web. La muestra final la integran un total de 288 empresas. Las evaluaciones fueron realizadas en el último trimestre de 2003. La información sobre resultados empresariales se extrajo de fuentes de información secundarias, concretamente de base de datos Amadeus 2003.

En cuanto a la descripción de la muestra, en la Figura 1 aparece su distribución por tamaño medido en número de empleados, como se puede apreciar la mitad se sitúan en el intervalo de 11 a 50 empleados. En cuanto al sector, no han sido considerados por sus particularidades las empresas del sector agrario, la mayoría de las empresas de la muestra operan en el sector industrial (51,2%). El sector servicios se ha dividido en empresas del sector comercial (32,7%) y otros servicios (16%).

Figura 1. Tamaño de las empresas de la muestra

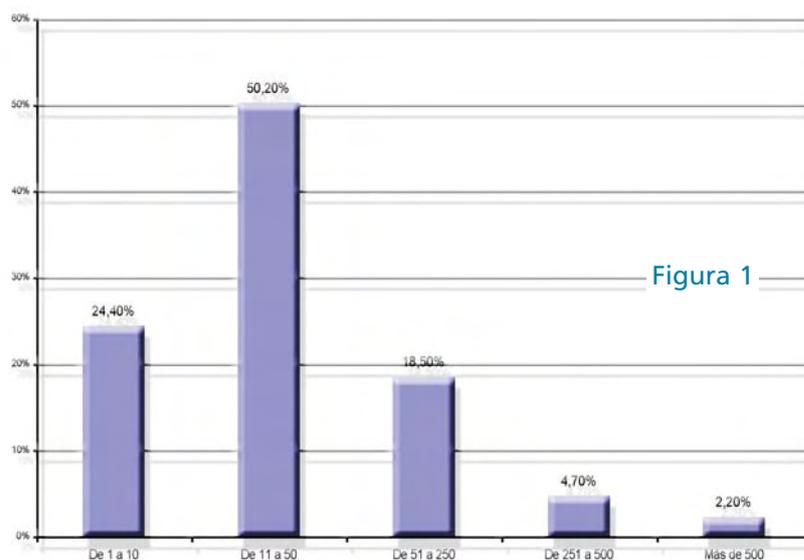


Figura 1

3. Dimensiones del sitio web

Las dimensiones propuestas para analizar los contenidos del sitio web son las siguientes:

a) Información electrónica que tiene como objetivo proporcionar información comercial y/o corporativa de la empresa a clientes, socios empresariales y otros agentes (accionistas, empleados, y público en general). La información corporativa ayuda a comprender mejor la trayectoria y situación actual de la empresa mediante información sobre estados financieros, certificados de calidad, listado de clientes importantes, ofertas de empleo, etc. Mientras que, la información comercial implica proveer de información relacionada con los productos y/o servicios de la empresa, tales como precios, características, condiciones de venta, etc. Estos dos tipos de información se caracterizan por ser en sentido único de la empresa hacia uno o más agentes de la empresa (internos y/o externos).

b) Comunicación electrónica. Las comunicaciones electrónicas además de que tienen un coste muy bajo para la empresa, muy inferior al de los instrumentos de comunicación tradicionales, ofrecen una oportunidad única e integrada, muy difícil de lograr por los medios tradicionales, de interactuar con diversos agentes en la empresa (internos y/o externos), facilitando la posibilidad de intercambiar información, colaborar y establecer relaciones estrechas y duraderas basadas en la confianza y el compromiso de las partes. Este tipo de contenido web incluye intercambio de información y comunicaciones electrónicas de forma no predefinida.

La información corporativa ayuda a comprender mejor la trayectoria y situación actual de la empresa mediante información sobre estados financieros, certificados de calidad, listado de clientes importantes, ofertas de empleo, etc.



ANÁLISIS DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB: SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

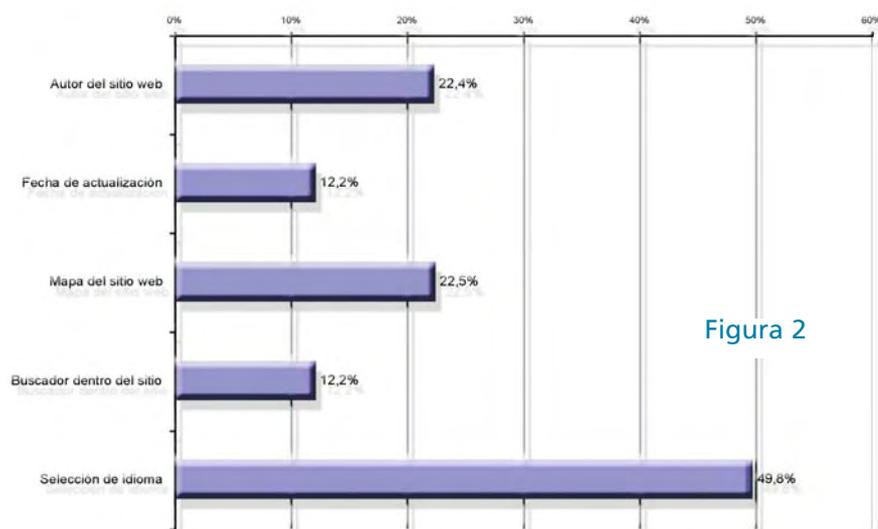


Figura 2

Seguidamente, señalar que sólo una minoría adjunta información sobre los resultados de la empresa o sobre ofertas de empleo. Por otra parte, destacar que casi el 50% de las empresas expone algún sello o certificación de la calidad de sus productos y/o servicios, y un 8% presentan un listado de sus clientes.

c) Procesos Electrónicos. En este caso, el sitio web sirve para que se realicen electrónicamente determinados procesos empresariales, bien con entidades externas o en la propia organización y normalmente mediante el establecimiento de intranets y/o extranets. Esta categoría incluye, por tanto, los procesos de compra-venta electrónicos con clientes y proveedores (B2C y B2B). En este trabajo se ha considerado únicamente el contenido referido a comercio electrónico, dado que no se han analizado, por no estar accesibles, los procesos internos de la empresa.

Las empresas que conforman la muestra fueron evaluadas para conocer la presencia de una serie de atributos dentro del sitio web. Los ítems empleados para medir el contenido web fueron introducidos considerando estudios previos en la materia [Huzingh, 2000; Meroño y Sabater, 2003; Robbins y Stylianou, 2003; Teo y

Pian, 2004]. La presentación de resultados se ha agrupado atendiendo a las categorías identificadas anteriormente.

Antes de conocer los resultados, nos parece interesante esbozar las principales características técnicas del sitio web (Figura 2), cuya finalidad principal es facilitar el acceso a la información y la navegación por el sitio. Tan sólo 22,4% de las empresas de la muestra informan en su sitio web del creador de la página. En este caso, el 9,3% corresponden a sitios construidos por personal interno de la empresa, mientras que el 91,7% ha sido elaborado por otras empresas. Cuando no indica el autor, cabe suponer que el desarrollo ha sido interno. En lo que respecta al resto de cifras, destacar que casi el 50% de los sitios presenta la posibilidad de ser visionado en al menos un idioma distinto del español. La presencia de mapa del sitio web y el buscador dentro del sitio son exponentes de una mayor preocupación por facilitar el acceso a la información.

Figura 2. Características técnicas del sitio web

3.1. Información Electrónica

La Figura 3 pone de manifiesto que la finalidad mayoritaria de los sitios web es ofrecer información corporativa y comercial. Casi todas las empresas ofrecen información sobre datos de contacto (dirección, teléfono y correo electrónico). Prácticamente todas incluyen su logotipo. Sólo un tercio facilitan un mapa para la localización física de la empresa. Seguidamente, señalar que sólo una minoría adjunta información sobre los resultados de la empresa o sobre ofertas de empleo. Por otra parte, destacar que casi el 50% de las empresas expone algún sello o certificación de la calidad de sus productos y/o servicios, y un 8% presentan un listado de sus clientes. En ambos casos la intención es generar confianza ante los clientes potenciales. Por último, atendiendo a la información comercial sobre productos y/o servicios destacar que más de tres cuartas partes de las empresas facilitan sus productos y/o servicios en forma de catálogo, mientras que tan sólo un 12,5% expone públicamente en su sitio web su tarifa de precios.

Figura 3. Dimensión información electrónica

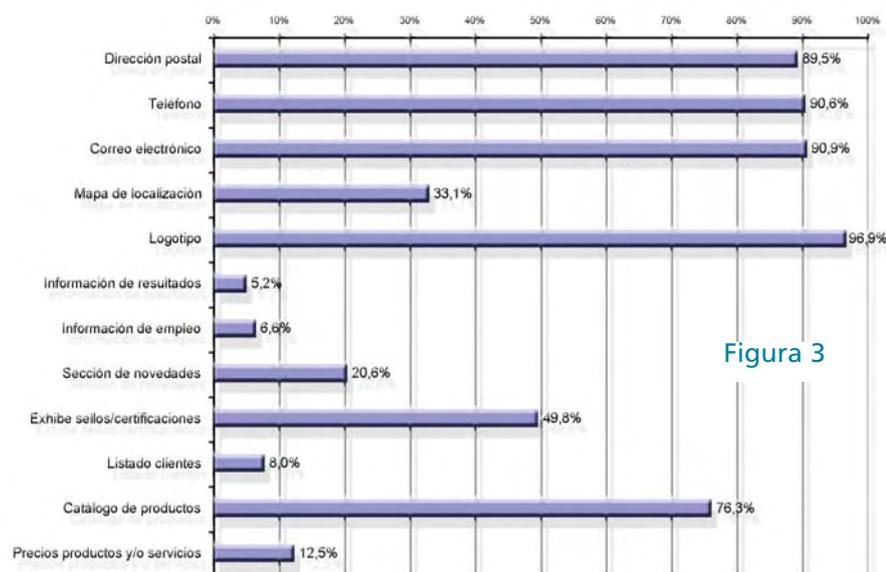


Figura 3

3.2. Comunicación Electrónica

El sitio web no debe ser sólo una herramienta que facilite información de la empresa sino que también debe recopilar información y posibilitar la comunicación con los distintos agentes. En

definitiva, debe contar con utilidades que permita profundizar las relaciones comunicativas con los usuarios. Un tercio de los sitios web analizados cuentan con formularios para la solicitud de información (ver Figura 4). En el mismo sentido de recoger las opiniones de los clientes, las encuestas son una alternativa eficaz, pero no llegan al 5% los sitios web que las tienen. Otro aspecto importante es que un 18,1% de las empresas posee áreas reservadas, lo que implica la intención de mantener una relación estrecha (contenidos personalizados), a través del sitio web, con alguno de los agentes de la empresa, con frecuencia clientes y/o empleados. Igualmente, destacar que un 12,2% facilitan la alternativa de suscribirse para recibir un boletín con información sobre novedades. Por último, señalar que sólo un 3% disponen de foros de discusión, que a la postre es la herramienta más interactiva de comunicación.

Figura 4. Dimensión comunicación electrónica

3.3. Procesos Electrónicos: comercio electrónico

Para el apartado de procesos de trabajo, en nuestro estudio se ha considerado exclusivamente las características relacionadas con el comercio electrónico. En este sentido, destacar que un 16,7% de las empresas posee un formulario electrónico específico de pedidos, un 8% de las empresas cuenta con carrito de compra y un 3,8% permite realizar pagos a través del sitio web.

Figura 5. Dimensión procesos electrónicos: comercio electrónico

4. Características de contenido por tamaño y sector de actividad

A partir de la realización de una serie de análisis estadísticos -disponibles en Meroño y Soto [2004]- se han contrastado las relaciones entre el planteamiento del sitio web y determinadas características empresariales como el tamaño empresarial y el sector de actividad. Las conclusiones más relevantes son las siguientes:

4.1. ¿Existen diferencias de contenidos según el tamaño empresarial?

Tradicionalmente el tamaño empresarial ha sido considerado como una de las características más importantes en la adopción de nuevas tecnologías. Esto se debe a que las empresas más grandes generalmente pueden dedicar mayores recursos financieros y

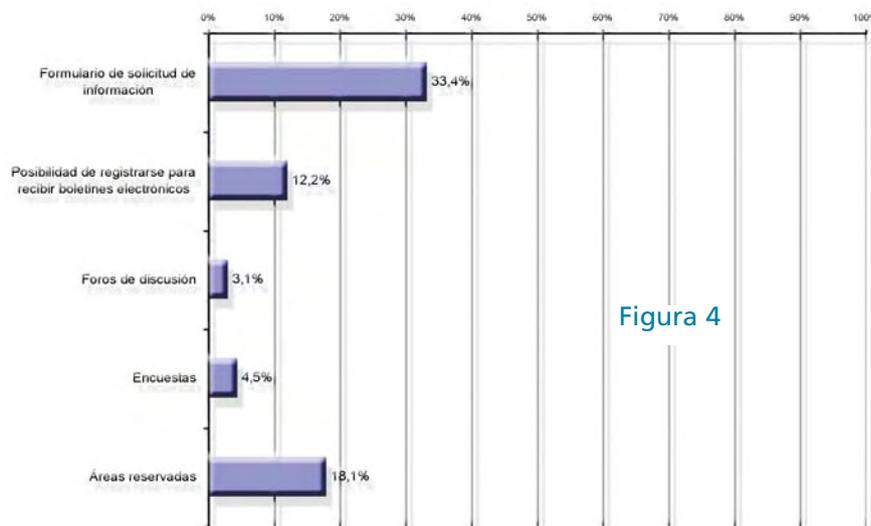


Figura 4

humanos a la adopción y uso de nuevas tecnologías. Los resultados obtenidos indican que no existen diferencias en ninguna de las dimensiones atendiendo al tamaño empresarial, lo que implica que las empresas de mayor tamaño no se diferencian en el contenido de su sitio web con respecto a empresas de menor tamaño. Estos resultados dan pie al reconocimiento general que señala a la tecnología web como una tecnología de bajo precio disponible para empresas de todo tamaño.



4.2. ¿Existen diferencias de contenidos según el sector de actividad?

En la literatura se ha demostrado que el sector de actividad al que pertenece la empresa influye en las necesidades

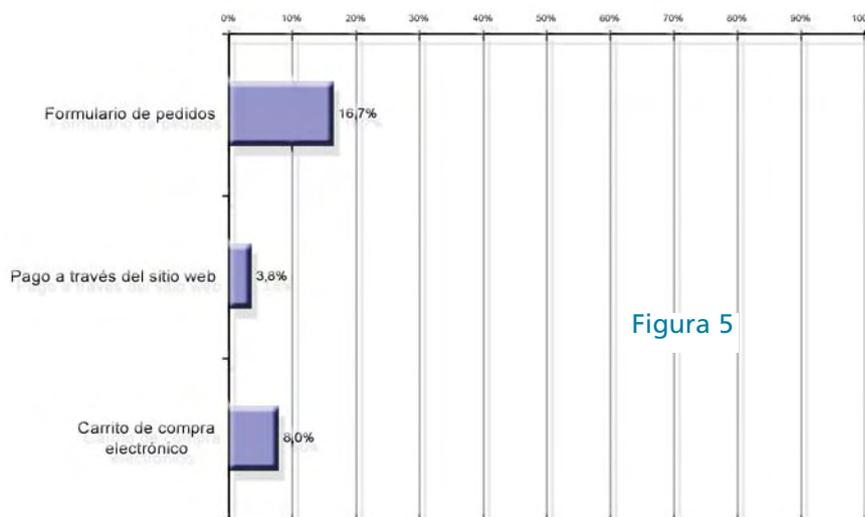


Figura 5

ANÁLISIS DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB: SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA



de procesamiento de información, lo que puede afectar a la adopción de tecnologías de información. Así, determinados autores [Goode y Stevens, 2000] encontraron que las empresas de servicios son los principales adoptadores de la tecnología web seguidos de las empresas comerciales y los fabricantes, por este orden. Los resultados obtenidos muestran que en cuanto a las dimensiones de comunicación electrónica y procesos electrónicos no existen diferencias atendiendo al sector de actividad en el que opera la empresa. En cambio, los resultados para la dimensión de información electrónica indican que sí existen diferencias por sector de actividad, en concreto, las diferencias aparecen en empresas del sector servicios que obtiene unas puntuaciones superiores con respecto a las empresas industriales. Por tanto, las empresas de servicios proporcionan mayor información electrónica que las empresas industriales.

5 Contenido web y resultados empresariales

La creación de valor en e-business (negocio electrónico) viene determinada por distintas vías. En concreto, Amit y Zott [2001] identificaron cuatro fuentes de creación de valor en el negocio electrónico: eficiencia transaccional, modelos de generación de ingresos novedosos, complementariedad entre activos online y offline, y retención de clientes y socios estratégicos. Teniendo en cuenta que estas fuentes de valor ayudan a mejorar la productividad y la eficiencia empresarial, es de esperar que esta circunstancia tenga un efecto positivo en los resultados financieros.

En este apartado se ha estudiado si existe una relación entre las dimensiones de contenido web que suponen una relación bilateral con agentes empresariales (comunicación electrónica y comercio electrónico) y resultados empresariales, y entre aquellas que suponen una relación unilateral (información electrónica) y resultados empresariales. Los resultados obtenidos señalan la existencia de una relación positiva entre el desempeño empresarial (medido como valor añadido por empleado) y las categorías de comunicación electrónica y comercio electrónico. En cambio, para la categoría de información electrónica no se encuentra ningún tipo de asociación. Esto último implica que una presencia web en la que no existe un ánimo de interacción con clientes, no produce un impacto significativo en los resultados empresariales. Por tanto, resulta más beneficioso optar por una presencia más dinámica orientada a la comu-

nicación (interna y externa) y la realización de comercio electrónico, dado que es en estas categorías donde se presentan las mayores oportunidades de creación de valor.

Bibliografía

- Amit, R.; Zott, C. (2001): "Value creation in e-business", *Strategic Management Journal*, Vol. 22, pp. 493-520.
- Goode, S.; Stevens, K (2000): "An analysis of the business characteristics of adopter and non-adopters of World Wide Web technology", *Information technology and Management*, Vol. 1, pp. 129-154.
- Huzingh, E. (2000): "The content and design of web sites: an empirical study", *Information & Management*, Vol. 37, pp. 123-134.
- INE (2003): "Encuesta de uso de Tecnologías de Información y comercio electrónico" (disponible en <http://www.ine.es>).
- Meroño Cerdán, A. y Sabater Sánchez, R. (2003): "Valoración del nivel de negocio electrónico", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 12, Nº1, pp. 9-22.
- Meroño Cerdán, A. y Soto, P. (2004): "Evaluating e-business adoption through web site analysis", XIV Congreso Nacional de Acade, Murcia.
- Robbins, S. S.; Stylianou, A. C. (2003): "Global corporate web sites: an empirical investigation of content and design", *Information & Management*, Vol. 40, pp. 205-212.
- Teo, T. S. H.; Pian, Y. (2004): "A model for Web adoption", *Information & Management*, Vol. 41, pp. 457-



**En
2004**

Seguimos ofreciendo

BUENAS NOTICIAS PARA NUESTRAS PYMES

**PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE LA PYME
2000-2006**

Líneas:

- Sociedad de la Información.
- Diseño.
- Redes Interempresariales de Cooperación.
- Sistemas de Calidad.
- Innovación en la Gestión de la Pyme.

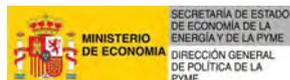
Sectores Subvencionables:

- Industria (salvo línea de calidad).
- Construcción.
- Comercio.
- Servicios.

Hasta el 15 de Septiembre de 2004.



Región de Murcia
Consejería de Economía,
Industria e Innovación



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

información

968.362839
www.ifrm-murcia.es

968.366098
www.carm.es/ceii

Nuestro Colegio

Cena de Economistas

Una gran Fiesta

Como cada año, los Economistas junto a acompañantes y amigos se reunieron para celebrar un Acto de Convivencia Colegial. La cita fue el pasado 14 de mayo en el Hotel Arco de San Juan y en esta ocasión se superó ampliamente la asistencia de años anteriores y resultó una agradable velada para todos.

Además de la mayoritaria asistencia de colegiados y amigos, cabe destacar la importante participación de Entidades y Empresas de la Región de Murcia que cada año colaboran con nuestro TRADICIONAL SORTEO DE REGALOS. Desde aquí aprovechamos para mostrarle nuestro más sincero agradecimiento, tanto a las empresas y entidades que llevan colaborando con nosotros desde hace años, como al importante número de nuevas firmas que se han incorporado esta ocasión y que esperamos continúen con nosotros.





Nuestro Colegio

Nuestro agradecimiento a las Empresas y Entidades colaboradoras en el **TRADICIONAL SORTEO DE REGALOS DE FIRMAS DE LA REGIÓN DE MURCIA 2004**

ACEDESA
AUTOBUSES LAT
BALNEARIO DE ARCHENA
BODEGAS CASTAÑO
BODEGAS GARCÍA CARRIÓN
BULEVAR CETINA
CAIXA
CAJA AHORROS MEDITERRÁNEO
CAJAMURCIA
CAJAMAR
CALZADOS VIDAL
CONSERVAS COFRUSA
CONSERVAS HALCÓN FOODS
EL POZO
EMBUTIDOS CELDRÁN
ESTACIÓN NÁUTICA MAR MENOR
FARMACIA M. JOSÉ GIMÉNEZ
FUNDACIÓN ONCE
HERO ESPAÑA
HIJOS DE RAMÓN MADRID
HOTEL ARCO DE SAN JUAN
INFONOVA
JUVER
ONO
PICTOGRAFÍA
POSTRE REINA
PROMOCIONES ARTEMUR
PUEBLO SALADO – MAZARRÓN
RESIDENCIAL PUERTO MARINA -MOJÁCAR



UNA OBRA DEL MURCIANO MIGUEL LLAMAS COMO DISTINCIÓN A LOS 15 AÑOS DE COLEGIACIÓN

ECÓNOMO DE BRONCE SÍMBOLO DE FIDELIDAD

A principios del año 1997 la Junta de Gobierno se plantea el homenajear a los compañeros por su fidelidad, después de 15 años de pertenencia al Colegio, y se inician conversaciones con el escultor murciano Miguel Llamas para encargarle el proyecto de una escultura de bronce, después denominada ECÓNOMO DE BRONCE que reuniera el sentir de nuestra profesión, siempre avanzando y en constante evolución con los cambios de la sociedad en general, todo ello unido al sentir Corporativo de pertenecer al Colectivo de ECONOMISTAS.

Desde ese año, y dentro de la convocatoria de CENA ANUAL, se entrega a los colegiados este "símbolo de fidelidad". Los compañeros distinguidos por su fidelidad, y que asistieron a recoger el ECÓNOMO DE BRONCE fueron:

- JOSÉ LUIS BUENDÍA ORENES
- JUAN RAMÓN PÉREZ GARCÍA-RIPOLL
- INMACULADA MORENO CANDEL
- ANTONIO DÍAZ MARTÍNEZ
- RAMÓN LORENTE BOJ
- ARTURO LÓPEZ GARCÍA
- M. DOLORES ESTEBAN GÓMEZ
- FRANCISCO JOSÉ ROS JOVER
- JUAN MARTÍNEZ PASTOR
- JUANA MARÍA CANDELA GIL
- JOSÉ LUIS GUILLAMÓN SÁNCHEZ
- JOSÉ ANTONIO VIDAL HERNÁNDEZ-MORA
- ANTONIO MARTOS RUBIO
- ASENSIO SÁNCHEZ LORCA
- BRUNO DUREUX PARIZE
- ISABEL MARTÍNEZ CONESA
- JUAN ANDRÉS LORENTE SÁNCHEZ
- ANTONIO A. ALEMÁN FERNÁNDEZ
- MARTA LEÓN ALONSO
- DIEGO BERNAL FONTES
- ÁNGEL TOMÁS MARTÍN
- FRANCISCO MARTÍNEZ ASENSIO



VIERNES
30 DE ABRIL DE 2005

Miguel Llamas Escultor

«Vivimos cuando nos inventamos todos los días»

«La naturaleza, una de mis principales fuentes de inspiración, nos da lecciones extraordinarias pero somos tan torpes y estamos tan ciegos que a veces no captamos su mensaje»

PALOMA AVILÉS MURCIA

Sólo el tiempo te da la perspectiva necesaria para poder enjuiciar tu propia obra

La búsqueda de la paz interior y el equilibrio han sido una constante en mi vida

Me he fijado y debía compatibilizar una serie de responsabilidades con una actividad profesional que me permitiera mantener a la familia. Lo dejó no me podía ir a estudiar a Madrid con 40 años y dejar aquí mujer e hijos.

«¿Quié intentas transmitir a través de tu obra?»

«A través de mi obra intento transmitir equilibrio, armonía, optimismo, alegría y paz. Uno de mis objetivos fundamentales es tener paz y equilibrio interior. Cuando tienes paz, equilibrio y buscas la humildad tienes mucho conseguido. Intentar reflejar esa serie de cosas a través del arte es lo que busco. Se que es una utopía buscar el orden, la tranquilidad, el sosiego, la paz, la armonía... pero para mí esa búsqueda ha sido una constante en mi vida.

«¿Cuáles son sus principales fuentes de inspiración?»

«La naturaleza para mí es fuente imborrable de inspiración y también de enseñanza tanto a nivel físico como personal. La naturaleza, tanto animal como vegetal, nos da una lección extraordinaria, lo que pasa es que somos tan egoístas, tan torpes y estamos tan ciegos que ese mensaje que nos da esa planta, ese gallo... no somos capaces de captarlo. Lo desaprovechamos. Vivimos

de expresión. Al final se produce como una especie de cristalización que es muy provechoso y muy productivo para mi vida diaria. Evidentemente no todo sale de mi perfil, también sale de conversaciones y de cosas que leo. Mis principales fuentes de información son la lectura y también el diálogo con otras personas. Todo eso desde un punto de vista literario, que es, como te decía, algo anecdótico. Desde un punto de vista artístico, que duda cabe de que la forma, la textura, el movimiento, el espacio son un reflejo de las angustias, las inquietudes, las visiones. El artista en el momento en que está realizando esa obra lo es consciente de lo que está haciendo que está por su vivencia y por el entorno. Ha de pasar un cierto tiempo para ser lo suficientemente crítico y poder analizar lo que has hecho, porque la immediatez no te lo permite. Sólo el tiempo te da la perspectiva necesaria para valorar, apreciar, si prepás obra tanto en sentido positivo como negativo claro.

«¿Cómo se inició en el mundo de la escultura?»

«Todo mi vida he sido un chico muy poco espabilado (risa). En realidad no he sabido nunca lo que quería así que me metí en este mundo un poco por intuición, descartando cosas que no me gustaban. Al final poco a poco, y sin desperdiciarme en muchas cosas, me concentré en una serie de actividades, fui introduciéndome en la escultura. Empecé hace 20 años aproximadamente y entre unas cosas y otras he llegado donde estoy. No se si es mucho o poco pero aquí estoy. Estaba en la escuela de Artes y Oficios pero luego Bellas Artes porque en Murcia entonces no existía esa carrera como tal. Además cuando decidí dedicarme a esto de forma plena tenía familia.

«¿No te escribo cuando estoy mal sino cuando me apetece. Como un tema específico y doy una especie de epitafio, de análisis de lo que parece imponer las ventajitas y los inconvenientes de un tema concreto, por ejemplo la rutina. Este ejercicio me permite redescubrirme a mí mismo y llegar a conclusiones a las que lo mejor nunca hubiera llegado. Vivimos cuando nos inventamos todos los días. Me sorprende a mí mismo tener esa cantidad de ideas a la hora

Preguntas rápidas

- Un aperitivo No tomo aperitivos. La Coca Cola me gusta.
- Una ciudad para vivir Murcia. Córdoba, Granada, en general las ciudades andaluzas.
- Una estación del año La primavera y el otoño.
- Un color El azul.
- Una película La lista de Schindler.
- Un hecho histórico La Revolución Francesa.
- Un dulce Me gustan poco los dulces.
- Un libro Con años de soledad.
- Un grupo musical Llamas Llamas.
- Un programa de televisión Que grande es el cine.
- Un defecto Soy un poco egoísta.
- Una virtud Se reconocer mis errores y admitir las críticas.
- Un sueño Que los ricos sean menos ricos y los pobres menos pobres.
- Un pintor Caravaggio.
- Un político Ferrn Galván.
- Un deporte Correr.

Miguel Llamas, si y viceversa



Nuestro Colegio Programación Escuela de Economía 2004/05



programación anual
04/05

Escuela de Economía

ILUSTRE COLEGIO DE
ECONOMISTAS
DE LA REGIÓN DE MURCIA

Luis Braña, 1 Entlo. 30005 Murcia
Telf: 968 900 400. Fax: 968 900 401
www.economistasmurcia.com
e-mail: colegiomurcia@economistas.org

Escuela de Economía

programa

- **Jornadas sobre Régimen Fiscal y Contable de las Entidades sin Ánimo de Lucro**
octubre/04
- **La Nueva Normativa Contable Internacional y Contabilidad Creativa**
octubre/04
- **Grupo de Sociedades. Consolidación Contable**
noviembre/04
- **Jornada sobre PYMES**
noviembre/04
- **Nueva Normativa Contable Simplificada para las PYMES**
diciembre/04
- **Cierre del Ejercicio**
diciembre/04
- **Iniciación al Urbanismo (2ª edición)**
enero/05
- **Elaboración y Tributación de los Presupuestos Urbanísticos**
enero/05
- **Jornada sobre Contabilidad de Gestión: ABC, Constructoras, y otras Experiencias**
Prácticas, ...
enero/05
- **Novedades Fiscales**
enero/05
- **Auditoría Interna**
febrero/05
- **Estrategias de Marketing**
febrero/05
- **Aspectos Contables y Fiscales de las UTES, AIE, AIU, Cooperativas**
marzo/05
- **Tesorería y Control Presupuestario**
marzo/05

- **Contabilidad de Costes en la Administración Pública**
abril/05
- **Curso Práctico de Gestión laboral (nóminas-contratación)**
abril/05
- **Urbanismo: Gestión Económico-Financiera**
mayo/05
- **Novedades en Renta**
mayo/05
- **CURSO SUPERIOR DE FISCALIDAD (OBSERVATORIO FISCAL)**
Además de los cursos anteriores que tengan incidencia fiscal, dentro de este observatorio desarrollaremos específicamente:
MÓDULO I: Impuesto sobre Sociedades MÓDULO IV: Impuestos Personales
MÓDULO II: Procedimientos Tributarios MÓDULO V: Ley General Tributaria
MÓDULO III: Impuestos Indirectos MÓDULO VI: Monografías sobre temas específicos y otras normas
- **CURSO DE FORMACIÓN DEL ECONOMISTA FORENSE (REFOR)**
La Responsabilidad de los Administradores y Directivos de Empresas en el Tráfico Jurídico Mercantil
- **CURSOS ON LINE (A DISTANCIA)**
Inglés: varios niveles
Otros: Análisis de Estados Financieros

OTRAS ACCIONES FORMATIVAS CONCRETAS QUE SEAN DE INTERÉS POR SU ACTUALIDAD Y/O OPORTUNIDAD DEL MOMENTO SERÁN CONVOCADAS A LO LARGO DEL CURSO ACADÉMICO CON LA ANTELACIÓN SUFICIENTE

Abierto BUZÓN DE SUGERENCIAS. COLABORA CON NOSOTROS
Contacta con colegiomurcia@economistas.org

04/05



Información Actual

Jornada sobre Fondos Estructurales en la zona de Cartagena y Mar Menor

El pasado día 15 de junio, se celebró en Cartagena la Jornada sobre Fondos Estructurales en la Zona de Cartagena y Mar Menor que inauguró la Alcaldesa Doña Pilar Barreiro y clausuró el Presidente de la Comunidad Autónoma Don Ramón Luis Valcarcel.

Esta Jornada se enmarca en el Plan de Información y Publicidad de Fondos Europeos en la Región de Murcia que, desde la Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Finanzas de la Consejería de Hacienda, pretende acercar a toda la sociedad de la Región la importancia de la inversión que la Unión Europea, a través de los fondos estructurales, ha llevado a cabo en la Región de Murcia. Viene a ser la prolongación de una serie de actuaciones que se iniciaron en Murcia en diciembre de 2003 con la Jornada Sobre Fondos Estructurales en la Región de Murcia y que tuvieron su continuación en jornadas similares en Caravaca y Yecla.

La Directora General de Presupuestos, Fondos Europeos y Finanzas, Isabel Martínez, en su ponencia "Presente y Futuro de los Fondos Estructurales en la Zona de Cartagena y Mar Menor" realizó un pormenorizado análisis de la repercusión de los Fondos Europeos en los municipios de Cartagena, Fuente Álamo, La Unión, Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco. Isabel Martínez declaró que "desde 2000 hasta finales de 2003, en lo que respecta a FEDER y FEOGA-O, podemos



De izquierda a derecha Doña Inmaculada García, Consejera de Hacienda; Don Ramón Luis Valcarcel, Presidente de la Comunidad Autónoma; Don Félix Faura, Rector de la Universidad Politécnica; Doña Isabel Martínez, Directora General de Presupuestos, Fondos Europeos y Finanzas; y Don Javier Pomés, Eurodiputado.

decir que en la zona se han realizado o están en proceso de ejecución acciones cuyo importe suponen 208 millones de euros, de los que, casi el 90%, están cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER".

Isabel Martínez explicó que, gracias a estos recursos financieros, que ha gestionado principalmente la Comunidad Autónoma aunque también la Administración Central y algu-

nas Corporaciones Locales, "se han ejecutado en la Región importantes inversiones, tanto en el ámbito de las infraestructuras de transportes y comunicaciones, como de los equipamientos sociales, la formación de los recursos humanos, el fomento del empleo y el apoyo a la modernización de nuestro tejido productivo". Asimismo recordó que en el anterior periodo de programación del Programa Operativo Integrado de la Región de Murcia, donde se recogen los prin-

Información Actual

principales ejes de actuación que cofinancian los fondos europeos se llevaron actuaciones tan importantes en la zona como la autovía Murcia-Cartagena, la vía rápida de La Manga, el Centro de Artesanía de Cartagena, la Estación de Autobuses de Cartagena, proyectos de regeneración urbana, de la iniciativa comunitaria URBAN o la Autovía del Mar Menor, sin olvidar las subvenciones a las inversiones de instalación de la empresa General Electric Plastics de España.

Dentro del actual periodo de programación 2000-2006, a título de ejemplo, la Directora General de Fondos Europeos, citó inversiones que se



han realizado hasta la fecha en la zona de Cartagena y Mar Menor en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales (14,3 millones de euros); construcción y reforma de centros educativos (25 millones de euros), donde destaca la inversión de 16 millones de euros en la Universidad Politécnica de Cartagena; carreteras y autovías (187 millones de euros); agricultura y medio ambiente (22 millones de euros de los que FEOGA-O aporta cinco), 91 millones de euros destinados al apoyo al sector empresarial, de los que 5 aporta FEDER; las obras del ROSELL por un importe de 6 millones de euros; inversiones en ferrocarril (3 millones de euros); los 9 millones de euros destinados a Cartagena Puerto de Culturas y, por último, los 96,2 millones de euros destinados a la ampliación de la Dársena de Escombreras cofinanciados al 50% por el FEDER.

En cuanto a lo que han supuesto estas inversiones en la evidente dinamización de la zona y la mejora de las perspectivas económicas, según Isabel Martínez, "las actuaciones realizadas



Información Actual

en Cartagena y el Mar Menor con la ayuda de los Fondos han colaborado, de una forma significativa, en el aumento del nivel de desarrollo y de la calidad de vida de los habitantes de la zona; con un crecimiento poblacional de un 21,7% desde 1991 hasta el 2002", destacando que, "en este periodo, el parque de vehículos se incrementa en un 52%; las líneas telefónicas en un 15%; se ha producido una importante dinamización turística de la zona con un incremento de las plazas hoteleras que crecen en un 300%, al igual que las líneas de acceso a internet por banda ancha. No obstante, quizá el mejor indicador del elevado desarrollo que en los últimos años ha experimentado esta zona de la Región sea el descenso del 31% en el valor de la tasa de paro, que pasa del 18% al 12% según los censos de 1991 y 2001, es decir, un descenso de 6 puntos porcentuales. Este dato ligado a la realiza-

ción del Censo de Población del INE cada diez años, debe ser incluso mejor a día de hoy".

Por otra parte, la Consejera de Hacienda, Doña Inmaculada García, en las conclusiones de la Jornada, manifestó que "Murcia ha hecho, mediante el Programa Operativo Integrado de la Región de Murcia 2000-2006, un uso ejemplar de los Fondos Estructurales asignados por la Unión Europea". Como ejemplo citó el hecho de que gracias a la denominada Reserva de Eficacia, que premia la buena gestión de los Fondos Europeos, recientemente se ha incrementado el 4% de los créditos asignados a la Región para el período 2000-2006, "debido a que esta Región ha cumplido con todos los indicadores de seguimiento que reflejan la eficacia, la buena gestión y la ejecución financiera".



40 años de **experiencia** y 5.000 empresas nacionales y multinacionales avalan a los profesionales que ESIC forma, capaces de asumir de modo eficaz y responsable, los nuevos retos empresariales.

MBA. Master en Dirección Empresarial y Marketing. Executive

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Programas dirigidos a Titulados Universitarios y Profesionales de empresa, de un curso académico de duración, en grupos reducidos, compatibles con la actividad profesional.

Como complemento a la formación, ESIC ofrece a sus alumnos: simuladores e incubadora de empresas, idiomas, prácticas en empresa, bolsa de trabajo, financiación preferente...

ESIC evaluada como una de las 100 mejores empresas en Reputación Corporativa de España (MERCOS 2004) y ocupa el 4º lugar en el ranking de MBA's de Actualidad Económica

INFORMACIÓN

968 27 13 91

Juan de Borbón, 28 - 30007 Murcia
info.murcia@esic.es

www.esic.es

experiencia master

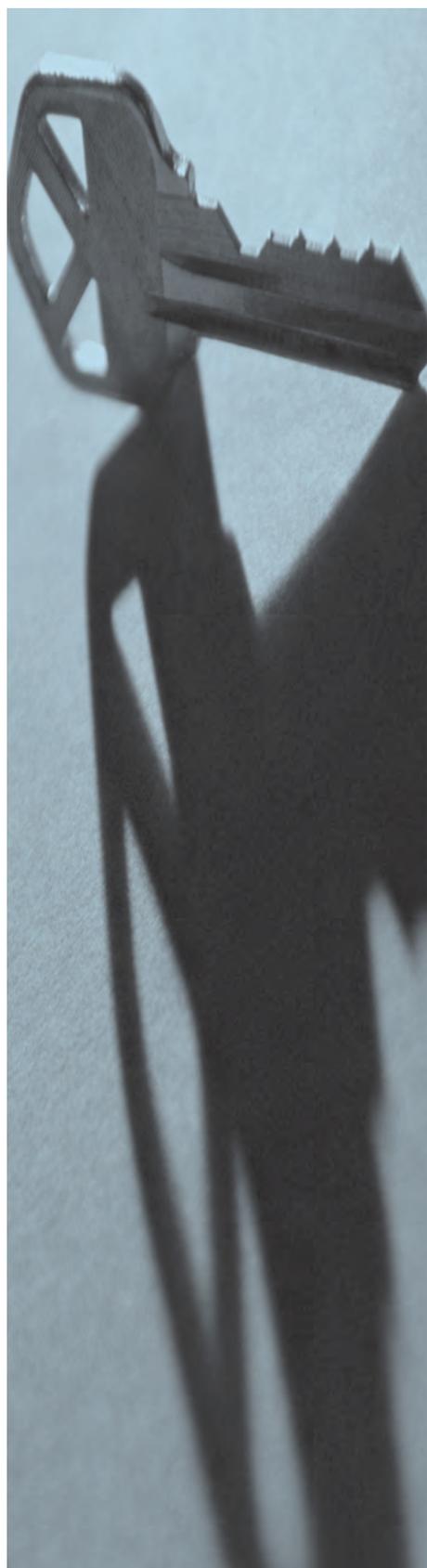


ESIC

ESCUELA SUPERIOR
DE GESTION
COMERCIAL
Y MARKETING

Información Actual

Libro Blanco sobre los estudios de grado en Economía y Empresa



A finales del mes de junio concluyó la versión completa del libro blanco sobre los estudios de grado en economía y empresa, y se encuentra publicado en la página web <http://www.ugr.es/local/economia>. Este proyecto se ha realizado en el marco de la Conferencia de Decanos de Facultades de Economía y Empresa, habiendo participado diferentes entes y asociaciones, entre ellas y de forma activa nuestro Consejo General de Colegios de Economistas de España. Una vez elaborado, tras ser financiado por la ANECA, corresponde a ésta analizar y aceptarlo como está, proponer modificaciones o rechazarlo. Para que nos situemos en el momento de leerlo os comentaré brevemente algunas "pinceladas" sobre la denominada "declaración de Bolonia", que ha sido el origen de todo este proceso.

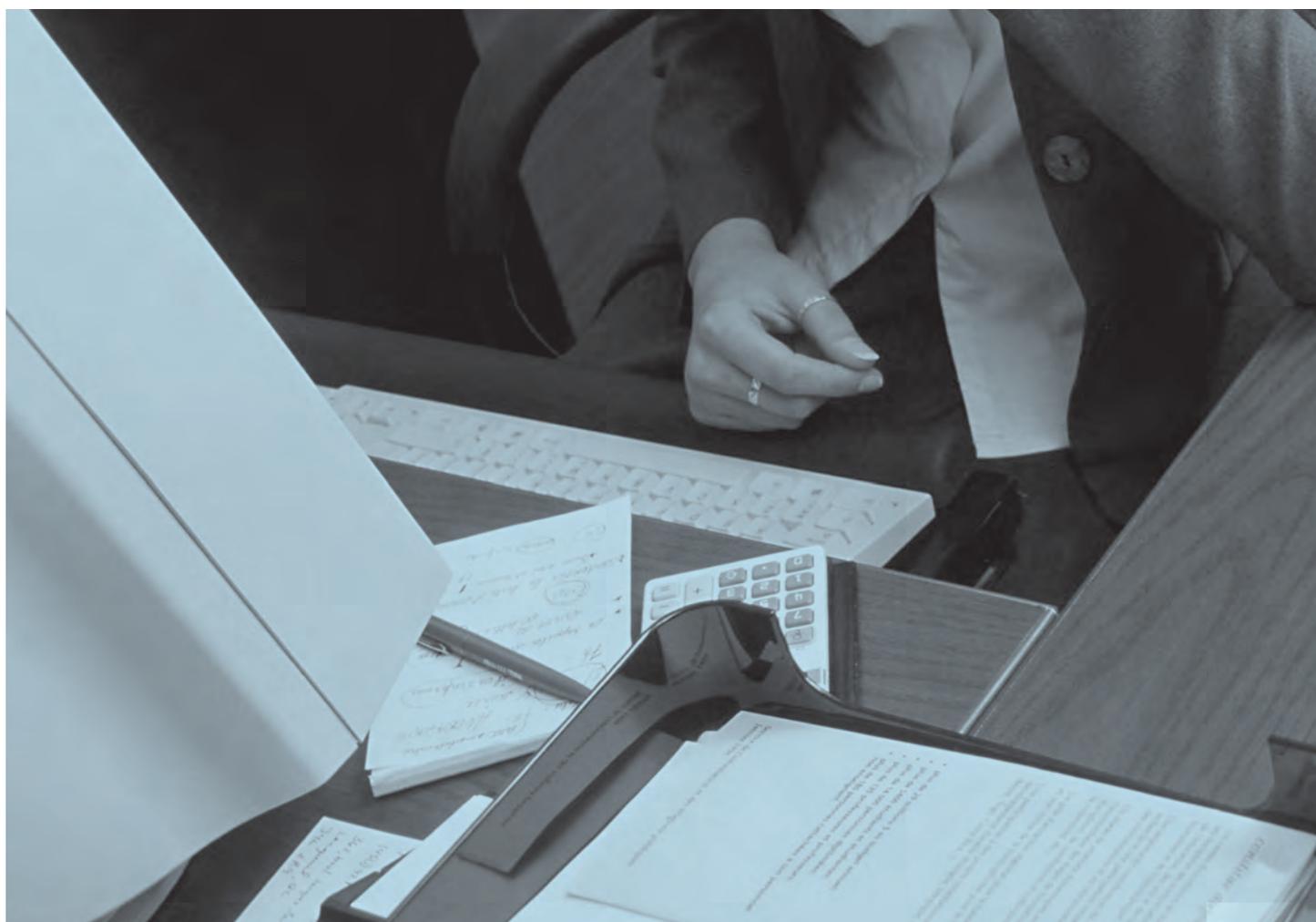
La integración del sistema universitario español en el Espacio Europeo de Educación Superior va a suponer un importante cambio del sistema universitario, y por tanto del ámbito profesional, en todos los órdenes en un futuro no muy lejano. La construcción del Espacio Europeo de Educación Superior es un proceso que se inicia con la Declaración de La Sorbona (1998), consolidándose y ampliándose con la Declaración de Bolonia (1999) y otras posteriores, de ahí que coloquialmente se le conozca con "el efecto de la Declaración de Bolonia en la Profesión". Básicamente, este cambio persigue los siguientes objetivos: adoptar un sistema de titulaciones comprensible y comparable para promover las oportunidades de trabajo y la competitividad; establecer un sistema de titulaciones basado en dos niveles principales, armonizando la duración de las mismas. La titulación del primer nivel, grado (Graduado o Bachelor), con una duración mínima de 3 años y máxima de 4, que será preciso para el mercado de trabajo

europeo, ofreciendo un nivel de cualificación apropiado. El segundo nivel, que exigirá haber superado el primero, conducirá a titulaciones de postgrado, ya sea Masters y/o Doctorado. En todos estos documentos, por ejemplo se indica que los títulos de grado deben conjugar el equilibrio entre la formación básica (el aprender a aprender), las destrezas transversales, los conocimientos y habilidades específicos de una disciplina y la competencia profesional. Implantar un sistema común de créditos como el European Credits Transfer System (ECTS) para fomentar la comparabilidad de los estudios y promover la movilidad de los estudiantes y titulados. Fomentar la movilidad e impulsar la cooperación europea para garantizar la calidad con vistas al diseño de criterios y metodologías educativas comparables. En líneas generales, vemos que el panorama actual para nuestra profesión, la del economista, debe adaptarse pues ya no existirán lo que conocemos por licenciados y diplomados actuales en las áreas de economía y empresa, sino que se hablará de graduados y postgraduados, dejando claro desde esta tribuna que el graduado es un titulado en economía y/o empresa con unas competencias profesionales claras que habrá que definir, y que creemos que estarán –deben estarlo– más cercanas a las del actual licenciado –así es en Europa y otros países no europeos–. Dicho esto podríamos preguntarnos, ¿es esto bueno para nuestra profesión?, ¿para la profesión del economista?, pues opinando a título individual creo que sí, siendo además una oportunidad histórica para aglutinar la profesión del Economista –economista con mayúsculas, o sea en todos sus ámbitos: economía general, empresa, fiscalidad, auditoría, etc.- en torno a una única voz representativa de la profesión. En definitiva que la calidad del economista, del profesional de la eco-

nomía y empresa, se vea representada por un único colectivo que sea el que dé prestigio a nuestra profesión y viceversa. Así es ahora, no piensen que no es así, pero los que realmente nos dedicamos al ámbito de la economía y empresa desde todas sus esferas debemos seguir potenciando la marca o la profesión del Economista. No por la vía del corporativismo trasnochado, si no por la vía de la asociación de profesionales de la economía y empresa, respetuosos con los códigos deontológicos, con la calidad y con la formación. Así es en Europa y así debe ser, nuestra profesión nos lo agradecerá, no olvidemos que la denominada "Declaración de Bolonia" incluye como una de sus premisas básicas El aprendiza-

je a lo largo de la vida como elemento esencial para alcanzar una mayor competitividad europea, para mejorar la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida. Por último indicaremos que el compromiso establecido en la Declaración de Bolonia es alcanzar estos objetivos antes de 2010, por lo que gran parte de los Estados miembros y asociados de la Unión Europea han implantado, o tienen previstas, las reformas necesarias para la adaptación de sus sistemas nacionales de enseñanza superior.

Por Salvador Marín, Junio 2004



Información Actual

La constitución de nuevas Sicav, paralizada por el cerco de Hacienda



La inspección que la Agencia Tributaria ha iniciado sobre un centenar de sociedades inversión mobiliaria de capital fijo y variable (Sicav) ha creado gran incertidumbre sobre el sector de banca privada. Tanta, que las solicitudes para la constitución de nuevas Sicav se ha frenado en seco. Desde hace tres semanas los gestores de banca privada han tenido que atender cientos de llamadas de clientes sobre el futuro y el presente de este instrumento de inversión colectiva utilizado por los grandes patrimonios. Los inversores no quieren inyectar fondos en un producto mirado con lupa por Hacienda, y los principales despachos de abogados recomiendan esperar al reglamento de fondos de inversión -que se aprobará después del verano- antes de iniciar los trámites de constitución de nuevas Sicav. Mientras tanto se ofrecen alternativas como carteras y cestas de fondos, unit linked o Sicav en Luxemburgo. En un foro sobre banca privada celebrado en Madrid, a la que acudieron, entre otros especialistas en gestión de patrimonios, Banif, Popular, Urquijo y Safei, la conversación central giraba sobre el parón que sufre la constitución de nuevas Sicav y la preocupación de sus clientes. Esto se traduce en que a la CNMV no llegan nuevos expedientes para constituir estas sociedades. Paradójicamente, el supervisor ha aprobado la creación de nueve Sicav en los últimos quince días. Pero se debe a que poner en marcha una Sicav supone al menos tres meses de tramitación. Por tanto las sociedades

de inversión, recientemente aprobadas, comenzaron a gestarse en abril o marzo. Luz verde para iniciar su andadura han recibido: Inversiones Permanyer, Crispar 2022 Investment, Balpaver Capital, Almigar Inversiones, Banyan Investment, Disco Ahorro, Inversiones Financieras Genios, Norcafix, Fercagim y Levara Invest. En los registros de la CNMV ya hay 3.004 Sicav, frente a las 2.890 que estaban inscritas a finales de 2003. En lo que va de año el supervisor han aprobado 114 Sicav, cifra nada desdeñable que muestra el vigor de esta institución de inversión colectiva. A esta cifra había que sumar 25 proyectos paralizados de Sicav que delegaron la gestión a empresas de servicios de inversión y no a gestoras y a los que el supervisor no concede la luz verde hasta que no se apruebe el reglamento. Las gestoras tratan de atemperar los ánimos e Inverco, la patronal de los fondos, quita importancia a la investigación. Unas y otra insisten en que las sociedades, al igual que cualquier contribuyente, pueden estar sometidas a inspección y destacan que cumplen con todos los requisitos: tienen 100 accionistas y cotizan en Bolsa. La Agencia Tributaria trata de demostrar que hay simulación, es decir, que 99 accionistas no son verdaderos inversores sino un trámite para cumplir los requisitos legales. De ser así no podrían beneficiarse del 1% de tributación en el impuesto de sociedades.

Por Begoña Barba
Cinco Días (05-07-2004)

Información Actual

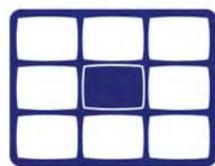
El economista Xavier Sala Martín, galardonado con el Premio de Economía Rey Juan Carlos

El economista Xavier Sala Martín ha sido galardonado con el Premio de Economía Rey Juan Carlos en reconocimiento a su trayectoria científica y profesional en el ámbito de la economía, informó el Banco de España. Esta es la X Edición del Premio Rey Juan Carlos, de carácter bianual, creado en 1986 por la Fundación José Celma Prieto para reconocer el trabajo de personalidades españolas y latinoamericanas en el mundo de la economía. En ediciones anteriores, este reconocimiento fue otorgado a relevantes figuras de la economía como Luis Ángel Rojo (1986), Andreu Mas (1988), Julio Segura (1990), Miguel Mancera (1992), Gabriel Tortella (1994), Salvador Barberá (1996), Enrique Fuentes (1998), Guillermo Calvo (2000) y

Juan Velarde (2002). Xavier Sala Martín nació en Cabrera del Mar (Barcelona) en 1963. Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona y obtuvo el doctorado en la Universidad de Harvard. Desde 1996, es catedrático de Economía de la Universidad de Columbia y profesor visitante de la Universidad Pompeu Fabra. El galardonado es también 'Fellow' del National Bureau of Economic Research y del Centre for Economic Policy Research, y ha sido consultor del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. Ha recibido, entre otros, el Premio Rey Juan Carlos I para investigadores jóvenes, el Premio Fundación Banco Herrero y el Premio Godó de Periodismo. Sus aportaciones más destacadas en el ámbito de la eco-

nomía se centran en temas de crecimiento y desarrollo económico, sobre los que ha publicado numerosos trabajos en revistas de prestigio internacional. Su obra, 'Economic Growth', escrita de forma conjunta con Robert J. Barro, se ha convertido en el texto de referencia para cursos de postgrado. En la edición de este año formaban parte del jurado el gobernador del Banco de España, Jaime Caruana, como presidente, además de Aurelio Menéndez Menéndez, José Ramón Álvarez Rendueles, Enrique Fuentes Quintana, Andreu Mas Colell, Juan Velarde Fuentes y Eugenio Domingo Solans.

Europa Press - 6/07/04



summa
SEGURIDAD

GRUPO CAJAMURCIA

OFERTA CONVENIO COLEGIO DE ECONOMISTAS Y CAJAMURCIA.

Precio especial convenio Colegio.....445.00* Eur.

*Con tarjeta Mastercard de Cajamurcia 12 meses sin intereses

Conexión a central receptora con televigilancia 24 horas y mantenimiento integral del equipo.....**18.50 Eur/mes.**

****Opción Acredito.29.90 Eur/mes "todo incluido"(0%TAE) a 36 meses.**

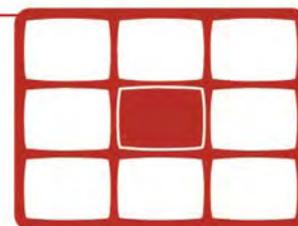
Si no dispone de teléfono, le proporcionamos opcionalmente una línea de transmisión de alta seguridad (NO GSM/SMS) por solo **7.00 Eur/mes** adicionales incluido equipo, cuotas de transmisión y mantenimiento

Solicite información sin compromiso en el 902.150.154



Sistema de alarma bidireccional de última generación, conectado a nuestra central receptora completamente instalado y en propiedad. Conexión por zonas, alarma silenciosa, botón de pánico con aviso a fuerzas de seguridad del estado, ambulancia o bomberos.

Compuesto por: 3 Detectores de seguridad, 1 Mando a distancia, 1 Teclado, 1 Batería corte de luz, 1 Central bidireccional, 1 Sirena interior de alta potencia, cartelera disuasoria, instalación y configuración.



Información Actual

Paul Krugman, economista norteamericano, Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2004



El economista norteamericano Paul Krugman obtuvo el Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2004 como reconocimiento a sus "innovadoras interpretaciones" sobre las principales cuestiones económicas y por la proyección de su investigación "a las condiciones reales de vida y bienestar". El jurado, presidido por Manuel Fraga, destacó su preocupación por el tratamiento de las desigualdades regionales y su alta personalidad científica y social", así como "la fecundidad de su obra investigadora", que ha contribuido "a sentar las bases de la nueva teoría del comercio internacional y del desarrollo económico". El galardonado, catedrático de Economía de la Universidad de Princeton y columnista del diario The New York Times, se impuso en las últimas votaciones a los filósofos Tzvetan Todorov y Rüdiger Safransk, y al historiador peruano Guillermo Lohmann Villena. Krugman, nacido en Albany, Nueva York (EEUU), en 1953, es uno de los economistas más influyentes de su generación, y es especialista en comercio internacional y responsable de contribuciones clave a la teoría sobre las crisis cambiarias y al análisis de la política monetaria. La candidatura del

economista estadounidense fue presentada, antes del inicio de las deliberaciones, por uno de los miembros del jurado, el presidente del Banco Sabadell, Josep Oliú, que, tras hacerse público el fallo, destacó la contribución teórica de Krugman al estudio del comercio internacional y su capacidad divulgativa, que permite hacer "comprensibles" sus postulados. A sus aportaciones académicas se añade, según recalcó Josep Oliú, su capacidad para formular "modelos sencillos que son comprensibles por parte de la gente" a la hora analizar las cuestiones económicas que se ha planteado en su labor investigadora.

De carácter "un tanto provocadoras" calificó el economista y presidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), Juan Vázquez, las teorías del galardonado que, aseguró, replantean "los dogmas de cada momento" a través de una labor investigadora que le lleva "a no aceptar los paradigmas y hacer pensar sobre ellos de forma que se susciten debates". "Su labor científica de muchos años y sus aportaciones al avance de la teoría económica son muy importantes, pero hemos estimado

Información Actual

también su capacidad de hacer la economía comprensible y discutible con ese punto de provocación y de innovación que tienen sus ideas", añadió el rector de la Universidad de Oviedo. Krugman se convierte así en el quinto economista que obtiene el Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales tras Román Perpiñá (1981), Ramón Carande (1985), Enrique Fuentes Quintana (1989) y Juan Velarde (1992). Al galardón optaban 24 candidaturas

procedentes de 12 países entre las que se encontraban las de la Corte Penal Internacional, el ex canciller alemán Helmut Schmidt, el antropólogo francés Claude Levi-Strauss, así como el médico español José María Segovia de Arana y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Por Ana Vazquez/Efe



Toda una garantía para su bienestar

PROMUEVE:

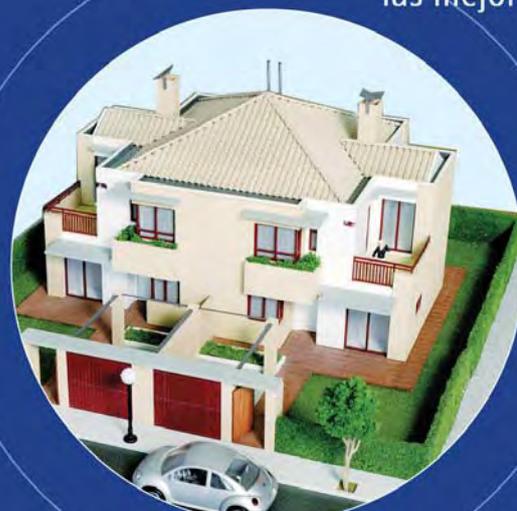


Chalets de 4 dormitorios con parcela y las mejores calidades.

A tan sólo 5 minutos de Murcia. Una zona residencial donde usted y su familia podrán disfrutar de magníficas zonas verdes. Rodeados de la naturaleza y muy cerca de zonas comerciales, deportivas y de ocio.



Modelo Roma
178 m2 superficie construida



Modelo Padua
136 m2 superficie construida

Le ayudamos a vivir mejor



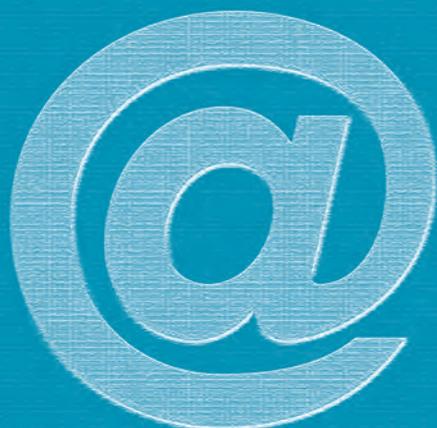
968 270 210

Avda. Juan de Borbón, 36 - 30007 Murcia.

DIRECTO DEL PROMOTOR SIN COMISIONES



INTERNET Y LOS ECONOMISTAS: DIRECCIONES



Las seleccionadas en este número son las siguientes:

<http://www.inverbolsa.es>

Información sobre la Bolsa

<http://www.negocios.com/dinero>

Publicación "dinero"

<http://www.hispasec.com>

Información sobre seguridad informática

<http://www.imf.org>

Fondo Monetario Internacional

Inversión
Planes de ahorro
Tarjetas
Seguros
Intelvía
Financiación
...



soluciones CAJAMURCIA para profesionales economistas

En Cajamurcia sabemos que cada profesional es único y requiere una atención específica. En nuestro Servicio de Profesionales Colegiados encontrará una amplia gama de productos para poder responder a cualquiera de sus necesidades, desde financiación hasta seguros.

Acérquese a su oficina Cajamurcia, estamos preparados para construir planes a su medida.

Reseña Literaria



**“CUENTAS AMBIENTALES
Y ACTIVIDAD ECONÓMICA”**
Pablo Campos y José María Casado
(Directores)
Consejo General de Colegios
de Economistas de España, 2004

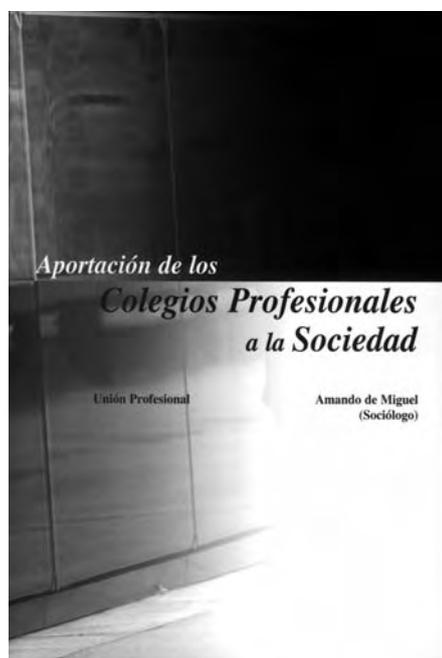
Este libro, editado por el Consejo General de Colegios de Economistas de España, ofrece un conjunto de contribuciones de autores españoles al debate global sobre la reforma en marcha del producto interior neto, que fueron debatidas en el VI Congreso Nacional de Medio Ambiente. El lector comprobará a lo largo de la lectura de los textos los fundamentos por los que el actual sistema de contabilidad nacional se ha quedado obsoleto para medir la actividad y el consumo económicos. Los recursos naturales y ambientales del territorio nacional contribuyen decisivamente al bienestar de la población. La omisión de sus

valores económicos de renta y capital en las estadísticas de la contabilidad nacional representa un notable obstáculo a la toma de decisiones de las Administraciones Públicas, de las empresas y de los ciudadanos en relación, a la consecución de mayores grados de calidad ambiental de la actividad económica. Los estudios teóricos se complementan en el libro con la aportación de estudios aplicados referidos a la evolución del consumo de materiales de la economía española, la energía, los beneficios ambientales de las dehesas y los bosques de Guadarrama, el agua, la producción doméstica y el gasto público ambiental. El propósito final del libro es desvelar al lector los números ocultos de la economía y así acabar con la idea vulgar de tomar a la economía de los bienes y servicios comerciales como toda la economía; en definitiva, el libro quiere presentarle al lector un retazo de toda la actividad económica, integrando los valores comerciales y ambientales.



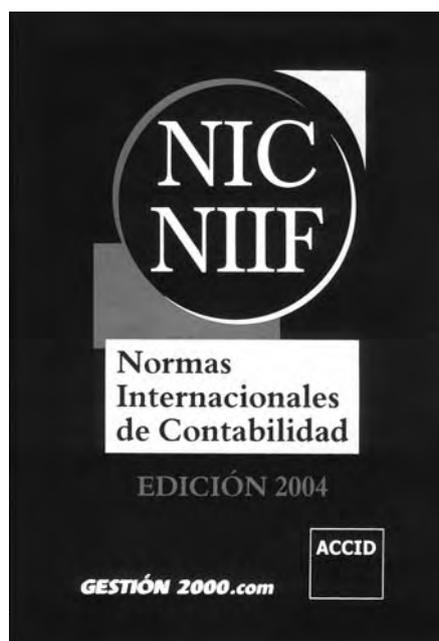
Aportación de los Colegios Profesionales a la Sociedad
Amando de Miguel
Unión Profesional, 2004

Es difícil dar una definición de profesión y quizá lo es porque esta palabra es un concepto que se presenta en diversas formas y manifestaciones, dependiendo del sector de actividad y del área geográfica y política que se trate. Lo que sí es consustancial al concepto es que exista un órgano de control del ejercicio de la profesión correspondiente, que en España es el Colegio Profesional. Unión Profesional, inquieta con la consolidación de este concepto, ha venido analizando su esencia desde la perspectiva de lo que le es consustancial; es decir, la aportación de la sociedad a este sector agrupado corporativamente en Colegios Profesionales y éstos como instituciones que tienen encomendadas relevantes funciones sociales. Es de destacar su incardinación en el mundo de hoy y el valor añadido que suponen. El sociólogo Amando de Miguel, ha recogido la inquietud y en una labor conjunta ha modelado los conceptos de forma magistral dando lugar a un desarrollo conceptual de lo que son las profesiones, válido para cualquier sector y área geopolítica. En definitiva este ensayo, traducido a varios idiomas, viene a contribuir en la consolidación del concepto de profesión a un nivel universal.



NIC-NIIF. Normas Internacionales de Contabilidad. Edición 2004
Oriol Amat y Jordi Perramon
(Coordinadores)
Gestión 2000, 2004

Las Normas Internacionales de Contabilidad-Normas Internacionales de Información Financiera ya están empezando a ser una realidad en todo el mundo. Las NIC/NIIF pretenden reducir las diferencias contables internacionales, con el objetivo principal de que la información contable sea útil para conocer la situación financiera y económica de la empresa y ayudar en el proceso de toma de decisiones. Por lo tanto las NIC/NIIF han de ser conocidas suficientemente por toda persona que tenga relación con la contabilidad y la información financiera. El libro expone de forma detallada y mediante ejemplos el contenido de cada una de las NIC/NIIF. Cada norma es objeto de un capítulo en el que se analiza de forma pormenorizada. Este libro realizado por una veintena de profesores de distintas instituciones académicas ha sido coordinado por los profesores Oriol Amat y Jordi Perramon de la Universidad Pompeu Fabra.

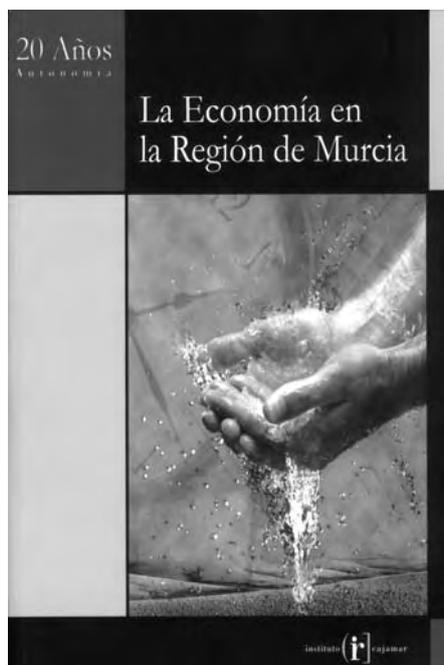




20 Años de Autonomía. La Economía de la Región de Murcia

Jose Colino Suerias (Coordinador)
Instituto de Estudios de Cajamar, 2004

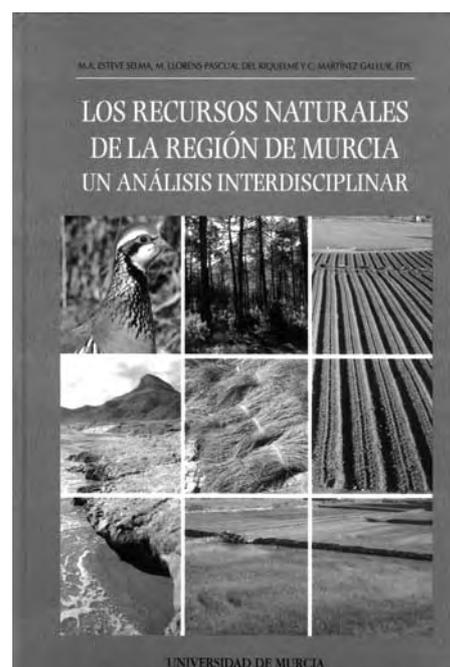
En economía dos décadas es un período de tiempo que puede parecer corto para apreciar modificaciones estructurales en los sistemas de producción. Sin embargo, dado su gran dinamismo y espíritu emprendedor, en el caso de la Región de Murcia sí podemos encontrar cambios sustanciales. En este libro, el profesor Colino junto a sus compañeros del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Murcia, han recogido con rigor las peculiares aportaciones murcianas a los sectores agroalimentario y exterior, la crisis y recuperación de su industria, la evolución de su población y la incorporación de personas inmigrantes, las perspectivas del sector servicios o la problemática medioambiental, entre otros. Es por tanto una obra de obligada lectura para todos aquellos economistas y/o interesados en general que deseen estudiar y analizar la economía murciana de los últimos veinte años.



Los Recursos Naturales de la Región de Murcia, un Análisis Interdisciplinar

Miguel Ángel Esteve, Mercedes Lloréns y Constantino Martínez (editores)
Servicio de Publicaciones de la UMU, 2004

En este libro se describen algunos recursos naturales clásicos como el agua, la energía o los minerales, que tienen un tratamiento individualizado por distintas razones, pero basa la mayor parte de su contenido en describir sistemas de recursos, como los sistemas agrarios, los forestales o los costeros. Su desarrollo se comparte entre un enfoque físico y un enfoque económico de los recursos naturales. Ambos están necesariamente interconectados dada la doble dimensión del recurso natural, material y física, por un lado, y socioeconómica y cultural, por otro. También mantiene un buen equilibrio –es uno de sus valores añadidos– entre contribuciones de carácter general y específicas, informativas e interpretativas, técnicas y divulgativas. En definitiva es esta una obra de obligada lectura para quien desee abordar o conocer, desde un enfoque interdisciplinar, los Recursos Naturales en el contexto físico y humano de la Región de Murcia.



FONDOS EUROPEOS



- Creación de empleo
- Apoyo a PYMES
- Formación • Hospitales
- Carreteras • Universidad
- Sociedad de la Información
- Modernización de la agricultura
- Medio ambiente.



Crece con Europa



Región de Murcia
Consejería de Hacienda
Dirección General de Presupuestos,
Fondos Europeos y Finanzas



UNIÓN EUROPEA

www.carm.es/sife



¡ Conéctate
a nuestra Web !

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

C/ Luis Braille, 1. Entlo. 30005 Murcia. Tel.: 968 900 400 Fax: 968 900 401

www.economistasmurcia.com - e-mail: colegiomurcia@economistas.org